

## 财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价  
项目名称：经贸联络交流  
项目单位：国际联络部  
主管部门：海南省贸促会  
评价时间：2019年7月1日至2019年7月30日  
组织方式：财政部门 主管部门 项目单位  
评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：



附件 2-2

## 项目绩效目标表

项目名称：




指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	开展经贸交流活动场次	20 次	≥20	15-20	10-15	<10
	开展境外招商推介场次	6 次	≥6	5	4	≤3
	.....					
成效指标	覆盖面、海外影响力	有所提升				
	与东盟国家的经贸联系	稳步推进				
	.....					

注：以预算批复的绩效目标为准填列。

## 附件 2-3

## 项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	国际联络部		主管部门		海南省贸促会	
项目负责人	李平功		联系电话		65362591	
地址	海口市国兴大道 69 号海南广场人大政协楼 6 层				邮编	570203
项目类型	经常性项目 ( <input checked="" type="checkbox"/> )			一次性项目 ( )		
计划投资额 (万元)	152.75	实际到位资金(万元)	152.75	实际使用情况 (万元)	152.75	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	152.75	省财政	152.75		152.75	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分(参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
组织实施	10	组织机构	1	1		
		管理制度	9	9		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	6
		服务对象满意度	8	6.8		
总分	100		100		100	94.8
评价等次						

三、评价人员				
姓名	职务/职称	单位	项目评分	签字
陈鸿亮	副会长	海南省贸促会	93	
李平功	副部长	海南省贸促会	96.4	
林厘	主任科员	海南省贸促会	95	
合计			94.8分	



评价工作组组长（签字并单位盖章）：



年 月 日

# 经贸联络交流活动绩效评价报告

## 一、项目概况

### （一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

本项目属于单位确定的经常性项目。主要包括组团境外出访、境外招商工作及国际商会提供的东盟联络办公室相关服务等一系列经贸交流工作。

### （二）项目绩效目标

主要包括产出指标与成效指标。包括开展经贸交流场次及开展境外招商推介场次、覆盖面及海外影响力有所提升、与东盟国家开展经贸交流联系稳步推进等。

## 二、资金项目使用及管理情况

### （一）项目资金到位情况分析

本项目安排经费 152.75 万，全部来自省财政。资金到位率 100%。

### （二）项目资金使用情况分析

152.75 万经费中，因公出境费用预算为 65 万，开展境外招商工作年度额度为 30 万，拨付东盟联络办公室购买服务年度额度为 24 万，均已拨付到位，使用率 100%。

### （三）项目资金管理情况分析

项目经费严格按照单位的财务制度和预算支出范围使用，按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到专款专用，经费均按照海南省财政厅印发有关文件、通知精神执行。

## 三、项目组织实施情况

### （一）项目组织情况分析

我会根据年度工作计划和任务分工，有计划有步骤的开展各相关工作。

### （二）项目管理情况分析

每个境外组团出访团组均经过集体研究讨论和出访公示。各项预算开支严格依据三公经费标准进行审核。项目进行时有负责人进行跟进。

## 四、项目绩效情况

### （一）项目几下目标完成情况分析

#### 1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况。项目支出主要包括人员因公出访相关费用、境外开展招商推介会、向国际商会购买东盟联络办公室相关服务等。所有资金使用严格按照有关财务制度执行，并经严格审核使用，完成整个项目支出。

（2）项目成本（预算）节约情况。项目支出过程中均按照厉行节约原则完成。

#### 2. 项目的效率性分析

##### （1）项目的实施进度

在年度内按时完成各项工作任务。

##### （2）项目完成质量

各项工作按时完成，达到预期效果。

#### 3. 项目的效益性分析

##### （1）项目预期目标完成程度

2018年我会共组织经贸代表团8批，赴17个境外国家(地区)，开展经贸交流活动场次20场以上，开展境外招商推介场次6场以

上。

## (2) 项目实施对经济和社会的影响

覆盖面及海外影响力均有所提升，与东盟国家的联系稳步推进。

## 4. 项目的可持续性分析

开展经贸联络交流工作是我会一大重要工作职能，作为常规性经常项目，具有长期可持续性。

### (二) 项目绩效目标未完成原因分析

无

## 五、综合评价情况及结论

经按“财政支出绩效评价指标体系”进行综合评价，本项目综合得分94.8分。各项评分见“项目基本信息表”

## 六、主要经验及做法、存在问题和建议

2018年，根据国家和省委省政府关于外交外经贸战略部署，我会不断巩固和加强与境内外商协会组织、经贸促进机构的联系与合作，构建广泛的对外工作网络，积极促进我省与世界各地开展广泛经贸交流。

(一) “走出去”做实友城工作。我会先后组织海南相关部门、行业协会和企业共8批次108人次，分别赴泰国、老挝、摩洛哥、埃及、以色列、土耳其、罗马尼亚、波兰、捷克、尼泊尔、印度、斯里兰卡、古巴和墨西哥等14个国家和港澳台地区。举办海南产业推介会等多双边经贸合作交流活动，帮助海南企业开拓国际市场，共洽谈项目18个，其中达成合作意向9个，涉及总金额折合人民币约2.1亿元。

(二) 扎实做好“请进来”工作。截止12月份，我会邀请和

接待了老挝前副总理宋萨瓦·凌沙瓦、尼泊尔第四省首席部长古隆等国外来访团组 13 批次 117 人次，组织海南企业与来访团组举行经贸合作座谈会、专题推介会、专题招商考察等，取得了很好效果。

（三）加强海南与港澳台地区的经贸交流。一是组织该地区的经贸代表团来海南参加我会举办的创意周、海洋展、冬交会、海高博等大型经贸活动。二是组织海南文创产业经贸代表团赴台湾参加文博会、考察台湾民宿产业等。三是与海口市贸促会共同组织企业参加“第 23 届澳门国际贸易投资展览会”并赴香港开展经贸交流活动，学习自由贸易港地区贸促机构开展贸易与投资促进工作经验。

（四）做实多双边合作机制。一是完善与我会签署合作备忘录的 42 家境外贸促机构联络信息。二是启动已与我会建立签署合作备忘录的境外贸促机构间的交流与合作，邀请对方组团来琼参加经贸活动并请对方提供他们国家或地区的贸易需求和投资项目信息等。三是利用我会出访团组机会，主动拜访合作伙伴，商讨落实双方合作备忘录和进一步合作事宜。四是不断扩大建立合作关系，与境外机构新签署合作备忘录 9 个。

（五）发挥中国—东盟商务理事会联络办公室（海南）作用，服务多边经贸合作。一是聘请 4 名专业人才充实联络办的工作人员，专门开展此项服务东盟国家工作。二是加强与东盟十国贸促机构和商协会联系，初步建立起覆盖所有东盟国家的工作网络。三是组织海南企业赴泰国、老挝开展经贸交流活动，促进双边经贸合作。四是邀请新加坡、老挝、印尼、马来西亚等国工商界来访，考察海南自贸区建设，洽谈合作。



存在问题：一是观念更新较慢、创新不足；二是招商引资能力有待加强，主动性、创造性不足，招法不够多、力度不够大、大项目引进少落地不快。三是推进企业“走出去”力度亟待加强。

