

贸促工作参考

第 19 期

中国贸促会发展研究部

2020 年 5 月 8 日

疫情之下在线医疗迎来发展良机

随着新冠肺炎疫情全球蔓延，越来越多互联网在线服务平台呈井喷式发展。其中，在线医疗凭借其互联网产品的优势，免除了面对面接触或集聚高危人群风险，解除了问诊者在医院、门诊等密集空间被感染或二次感染的后顾之忧，成为解决疫情的核心推动力和代表行业。《2019中国互联网医院发展研究报告》显示，超八成医院计划在2年内完成互联网医院建设。在线医疗具有以远程、专业、便捷、高效等特点，是重点关注的疫情防控“第二战场”，也是未来医疗生态圈刚需。

一、疫情快速推动了在线医疗行业发展

一是提高了公众认知认可度。一直以来，基于传统问诊习惯和远程问诊接触面不足等条件限制，互联网医疗平台在培养用户习惯方面一直收效甚微。疫情催生了大量线上问诊需求，国内用户对在线医疗接受度快速升温，培养了大批新用户使用习惯。全面投入在线义诊的微医、阿里健康、好大夫在线、39健康、春雨医生等在线医疗后台数据持续向好。工信部数据显示，全国191家公立医疗机构及近100家互联网医院对新冠肺炎疫情提供在线义诊。易观研究院数据显示，2020年春节期间，在线问诊领域独立APP日活最高峰达671.2万人，最大增长近160万人，涨幅31.28%。

二是提升了国内投资机构关注度。东兴证券认为，未来互联网医疗市场空间巨大。作为互联网医疗重要组成部分的远程医疗也迎来发展机遇。中投顾问产业研究中心数据显示，2018年，我国远程医疗市场规模为130亿元，未来五年的年均复合增长率约27.63%，2022年将达345亿元。弗若斯特沙利文报告预测，中国在线医疗2020年的市场规模将达千亿元，2026年市场规模达到2000亿元，2020—2026年的复合年增长率约14.23%。

三是刺激了政府政策关注度。国务院和卫生部门近三年发布的11份关于“加强在线医疗建设”的政策主要着重于“规划”和“试行”。而本次疫情中，国家相继出台《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》《关

于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》，鼓励在线医疗发展，充分发挥互联网医院、互联网诊疗的独特优势，鼓励在线开展部分常见病、慢性病复诊及药品配送服务，降低其他患者线下就诊交叉感染风险。诸多政策利好加速助推了互联网医疗的进一步发展。

四是推动了创新医疗科技跨界应用。得益于5G技术的应用，大数据在助力疫情防控方面已开始发挥作用。在线医疗平台通过大数据将问诊用户需求进行分类，区分与新冠病毒相似症状患者和非呼吸系统疾病患者，通过在线问诊及时排除隐患，最大限度避免交叉感染风险。此次疫情进一步倒逼5G“高速公路”修通，随着5G技术不断成熟和商用，未来市、县、乡、村各级医疗网络间的影响、病例等资料上传速度更快，医患沟通更为顺畅，远程会诊质量将大幅提升。

二、要持续发力防止在线医疗“昙花一现”

在疫情大背景下，我国在线医疗跨越了以在线挂号为代表的1.0时代，正处于以在线医院为代表的2.0时代，未来将向以医疗、医药、医保三医联动为代表的3.0时代迈进。特殊时期的医疗需求让在线医疗快速发展，但未来发展还需要克服行业自身不足，持续发力、久久为功，做到可持续发展。

一是进一步推动科技带动产业发展。技术与精准度仍是横亘在远程医疗面前的最大难题，信息安全保障不到位等痛点一定程度上限制了其发展推广。要加强基础网络建设，运用5G技术提供网络安全保障，通过大数据实现数据共享。缓

解医疗资源供需矛盾，利用人工智能等创新技术，改善医疗领域供给不足。加强在线医疗与医院的协同合作，发展更深层次的新型协同共生模式。

二是进一步提升对平台资源挖掘能力。 优先解决在线医疗平台自身及资源方面仍存在的诸多问题，如无法长期跟踪患者情况、线上病例保存时间短暂、病历信息不全面等。面对公立医院占据医生资源绝对优势、医生多元执业受限、医疗资源配置失衡的情况，“在线+医疗健康”的商业模式要整合深挖线下医疗资源，推进储备资源优势转化，进一步加快、加强医生上线前的资质审核速度和培训效率。同时，有效转化培养，使疫情带来的新流量成为自身可付费用户。

三是进一步加大政策扶持力度。 本次疫情进一步倒逼医疗领域改革完善，互联网医疗政策将从试水探索期过渡到规范发展期。以阿里健康、微医在内的平台期望，在确保安全和质量的前提下，通过互联网和新技术推进医疗行业变革，放开部分病种首诊限制，进一步完善互联网诊疗医保支付政策，解决在线医保支付、购药等问题。

（贸促中心李璇、发展研究部周怡君）