

贸促工作参考

第 26 期

中国贸促会发展研究部

2020 年 5 月 14 日

广东省贸促会应对疫情影响 稳外贸稳外资十项措施

为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳外贸稳外资工作决策精神，进一步贯彻广东省委、省政府关于全力以赴稳住外贸外资基本盘的工作部署，充分发挥贸促系统职能优势，帮助企业稳订单、拓市场，加速步入正常生产经营，广东省贸促会制定以下举措。

一、打造广东省进出口商品网上展览平台。充分把握现代会展业创新发展趋势，与行业领头展览公司和互联网公司

合作，加快建设广东进出口商品网上展览平台，将商品展示、交易、担保、金融和物流等配套服务功能融合于网上展览平台，实现实体虚拟联动、线上线下互补，打造具有竞争力和影响力的重要网上展会平台。

二、发挥海外机构作用促进进出口贸易。通过海外粤商会、驻境外经贸代表处等海外机构，实时收集海外经贸信息及政策动态。按照“粤贸全球”计划，帮助企业拓展多元化市场。利用海外机构平台建设海外“粤质造”展销中心，组织广东名优企业将“广东质造”“广东智造”在海外国家特别是“一带一路”沿线国家，进行充分展示和常态化宣传推介。发动和支持“走出去”企业在泰国东部走廊建设境外广东转口贸易工业园区，聚合东南亚粤商会等各地方力量推动项目落地，帮助企业“深耕东南亚”。

三、拓展世博会平台效应推介“粤品牌”。借助 2020 迪拜世博平台宣传广东新成就和良好投资营商环境，在迪拜世博会广东活动周期间举办“粤港澳大湾区—阿联酋”经贸交流会，积极为广东优势产业和名优产品深度开拓中东市场搭建新平台，创造新机遇。

四、发挥国际联络优势进一步夯实双边合作机制。广泛联系驻穗使领馆、驻穗商协会等机构，创新形式联合举办线上线下商机推介会、双边理事会等活动，为企业提供国际交流平台，扩大朋友圈。年底前争取举办 3 场以“深耕东南亚”

“携手东亚”“走进南亚”等为主题的专场活动。积极搭建信息平台，及时发布企业需求信息，组织线上线下供需对接活动。做好疫情期间境内外医疗防护用品供需对接工作，促进我省医疗防护用品出口。

五、强化商事法律认证全链条服务。充分发挥贸促系统抗击疫情法律支援平台作用，在线解答企业涉外商事法律问题，提供咨询、调解、仲裁等多元化全链条服务。强化“绿色通道”和“不见面”线上办证专窗等服务，缩短出证时间。免费为受疫情影响企业出具“不可抗力”事实性证明，在加强对我省申请企业的跟踪服务工作同时，帮助企业做好境外合作企业出具相关证明的法律应对，提升企业利用“不可抗力”事实性证明抵御贸易风险的能力。创新线上法律服务模式，联合省司法厅、省律协开通法律服务热线 112 条；建立了抗疫涉外法律支援平台企业微信群 16 个，为超过 3000 家外贸企业提供在线法律咨询服务。

六、加强关税排除、合规风险排查等培训服务。联合各地市贸促会和商协会，开展对美加征关税商品排除申请工作，帮助企业应对中美贸易摩擦。针对企业国际商事认证与国际贸易规则运用、开展国际化经营时识别和控制境外合规风险能力等课题进行线上线下培训，提高企业应对境外出口管制、经济制裁、反贿赂、反垄断和国家安全审查等国际经贸摩擦的能力和合规管理水平，确保年度 30 场次、5000 人次的培

训计划取得实效。

七、加大自贸协定优惠政策推广运用。进一步发挥自贸协定（FTA）（广东）服务中心作用，为企业提供自贸协定智能在线服务，指导企业充分用好 FTA 关税优惠政策扩大进出口贸易。积极推广中国出口商品品牌证明书、自由销售证明书和中国企业信用服务等新业务，帮助企业提升信用信息在国际贸易中的价值，服务国际贸易高质量发展。

八、发挥海外金融协会作用提供金融服务。发挥省海外金融投资协会平台作用，与中行、国开行、中信保等金融保险机构建立政策性快速响应合作机制，加强宣传推广，帮助企业用好信保、信贷等金融惠企政策。

九、实施重点企业纾困解难行动。通过微信群、座谈会等方式，及时收集外贸外资企业的诉求和困难，积极向有关部门反映，并持续跟踪反馈。建立重点外贸外资企业联系制度，建立快速反应机制，组织专人进行点对点服务，切实帮助解决企业的实际困难。

十、加强国别研究提供精准信息资讯服务。广泛收集贸易预警、经贸动态、政策法规、成功经验等国别经贸信息和海外贸易投资项目信息，及时向企业推送。加强我省外贸结构分析研究，就国别、贸易方式、商品等进行专项调研，向政府及相关行业商协会提供行业发展指引等资讯服务。

广东省贸促会还根据上述举措制定了《省贸促会稳外贸

稳外资重点工作清单》。截至 5 月 10 日，全省贸促签证机构共出具新冠肺炎疫情事实性证明书 1300 份，出证量排前五名的贸促机构依次为深圳 442 份、省贸促会 259 份、东莞 166 份、广州 143 份、佛山 98 份，涉及合同金额约 86.8 亿美元（613.87 亿元人民币）。联合阿里巴巴集团、中信保、地市贸促会和重点行业商协会等有关单位举办了 26 场应对疫情在线法律培训和线上对接会，培训内容涵盖疫情对国际贸易合同履行的影响及应对、疫情相关的最新劳动用工政策、防疫用品出口政策及风险、中信保抗疫政策等主题，超 7 万人次收看，企业反响良好。搭建海内外医疗防护物资供需对接平台，300 家机构加入，并组织海内外粤商双向捐款捐物共克时艰。发布经贸预警等信息约 1900 条，点击阅读量 6 万多次。与行业领头展览公司和互联网公司合作，抓紧建设广东进出口商品网上展览平台。积极做好境外疫情输入防控宣传联络工作等。

（广东省贸促会）