

财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价

项目名称：2019 中国国际创意设计推广周

项目单位：中国国际贸易促进委员会海南省委员会

主管部门：海南省贸促会国际联络部

评价时间：2020 年 7 月 15 日至 2020 年 8 月 15 日

组织方式：财政部门 主管部门 项目单位

评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：



上报时间：2020.8.6

附件 2-2

项目绩效目标表

项目名称：2019 中国国际创意设计推广周

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	展厅面积	13000 平方米	≥13000 平方米	≥10000 平方米	≥8000 平方米	不足 8000 平方米
	参赛作品	200 件	≥200 件	≥180 件	≥16 件	不足 160 件
	参观人数	5000 人	≥5000 人	≥4000 人	≥3000 人	不足 3000 人
	专业观众	500 人	≥500 人	≥400 人	≥300 人	220 条以下
成效指标	入驻或签约企业数量	8 家	≥8 家	≥6 家	≥4 家	不足 4 家
	签订意向合同数量	10 个	≥10 个	≥8 个	≥6 个	不足 6 个

注：以预算批复的绩效目标为准填列。

附件 2-3

项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	省贸促会国际联络部		主管部门		海南省贸促会	
项目负责人	李平功		联系电话		0898-65362591	
地址	海口市国兴大道 69 号海南广场人大政协楼六层				邮编	570203
项目类型	经常性项目 (<input checked="" type="checkbox"/>)			一次性项目 (<input type="checkbox"/>)		
计划投资额 (万元)	146.33	实际到位资金 (万元)	146.33	实际使用情况 (万元)	146.33	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	146.33	省财政	146.33		146.33	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			9		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	25	23
				产出质量	10	10
		项目效益	40	经济效益	10	10
				社会效益	10	8
总分	100		100		100	96
评价等次			优秀			
三、评价人员						
姓名	职务/职称		单位		签字	
陈鸿亮	副会长		省贸促会			
李平功	副部长		省贸促会国际联络部			
侯旻	一级主任科员		省贸促会国际联络部			
合计						



评价工作组组长（签字并单位盖章）：

[Handwritten signature]

2020年8月6日

2019 第十届中国国际创意设计推广周 绩效评价报告

一、项目概况

(一) 项目基本性质、用途和主要内容

本项目属于经常性项目，属于国际会展项目。本项目贯彻落实省委、省政府关于大力发展会展业、旅游产业等十二大产业战略部署，通过举办中国（海口）文化创意产业发展论坛、2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛和旅游创意商品展览会等活动，改善了我省创意产业发展环境，推动了行业创意和设计服务与相关产业融合发展，打造了一个“海南搭台、服务全国、面向世界”的创意产业交流重要平台，助推海南自贸试验区建设。

2019 中国（海口）文化创意产业发展论坛，邀请中国贸促会、地方及行业分会、国内外有影响的创意设计师、文化文物单位、文旅文创企业、文旅商品制造企业及国内外 77 所高校师生代表等 800 余人参会。论坛邀请到文化部原副部长周和平、故宫博物院原党委书记兼副院长纪天斌、中国非物质文化遗产保护协会常务副会长兼秘书长张雅芳等国内有影响力的 40 位行业专家，围绕“文化创意产业发展”主题，为海南文化创意产业“把脉”，促进创意设计与文旅 IP 资源无缝对接，助推海南文创产业发展。

2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛预赛吸引来自全

国的 126 所院校及日本、孟加拉国等国家的国际留学生团队的 600 余份作品参赛，参赛人数达 5000 多人。最终共有来自 77 所院校的 170 余支参赛团队入围在海口举办的全国总决赛。

旅游创意商品展览会以“创意·定制美好生活”为主题，设标准展位 251 个，展览面积 8000 平方米，来国内外 153 家企业参展。据统计，为期三天的展会吸引了 6798 人次的境内外观众，现场达成采购与合作意向 700 余个，实现现场洽谈交易额 6000 余万元，多家旅游文创商品开发设计企业与海南本地及外省专业观众达成合作意向。

（二）项目绩效目标

实现“将‘创意周’打造成在中国具有影响力的专业化、国际化的品牌展会，搭建‘海南搭台、服务全国、面向世界’的创意产业交流重要平台，助推海南自贸试验区建设”绩效目标。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金到位情况分析

本项目安排资金 146.33 万元，全部来自省财政。资金到位率 100%。

（二）项目资金使用情况分析

财政专项经费 146.33 万元，分活动前和活动成功举办后两次拨付承办服务企业，用于 2019 “创意周”开幕式和 2019 中国（海口）文化创意产业发展论坛、2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛、旅游创意商品展览会等活动的策划、宣传、组织和实施的费用支出。

（三）项目资金管理情况分析

项目经费严格按照单位的财务制度和预算支出范围的使用。按照

项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用，经费均按照海南省财政厅印发有关文件、通知精神执行。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

我会根据省政府对我会《关于 2019 中国国际创意设计推广周方案的请示》批示，由本单位自行组织实施，按照精简办展会的精神，有计划有步骤地开展了各项工作。3 月份分管副会长召开第一次专项工作会议，确定由李平功为项目负责人，国际联络部牵头的组织实施，制定总体方案，明确分工职责。4 月份制定出时间进度表，各项工作有条序的展开。

（二）项目管理情况分析

项目目标设定依据充分、明确、合理，项目建设符合省委、省政府相关规定。项目实施过程中，建立相关的管理制度，有专人负责，项目进行前进行集体研究讨论，项目进行时有负责人及时跟踪项目实施情况，并及时提出意见和建议，项目支出均按照有关规章制度和项目实施完成情况进行支付。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

本项目预算全部用于 2019 “创意周” 开幕式和 2019 中国（海口）文化创意产业发展论坛、2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛、旅游创意商品展览会等活动的策划、宣传、组织和实施等支出。

所有资金使用严格按照有关财务制度执行，并经核算站严格审核使用。完成了整个项目支出 146.33 万元。活动场地上选择海南省党政机关会议定点场馆享受协议价格优惠，以减少项目预算成本，有效节约了成本。

(2) 项目成本（预算）节约情况

2019 年度该项目的预算为 146.33 万元，2019 年实际支出 146.33 万元。

2. 项目的效率性分析

(1) 项目的实施进度

按总体方案计划完成各项工作任务。具体分为三个阶段：1、3-4 月份收集整理相关资料，市场调研等等。2、5-6 月份制定人员、财务管理制度。确定完善总体方案，明确邀请人员，举办形式、活动的时间、地点等。3、7-8 月份，落实总体方案，做好会中服务，会后问卷调查和总结。

(2) 项目完成质量

2019 中国（海口）文化创意产业发展论坛共 800 余人参会。2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛吸引来自全国的 126 所院校 600 余份作品参赛，参赛人数达 5000 多人。旅游创意商品展览会设标准展位 251 个，展览面积 8000 平方米，来国内外 153 家企业参展。据统计，展会吸引了 6798 人次的境内外观众，现场达成采购与合作意向 700 余个，实现现场洽谈交易额 6000 余万元，多家旅游文创商品开发设计企业与海南本地及外省专业观众达成合作意向。

3. 项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

项目共设置六个绩效指标，绩效目标全部以 4 项为优，1 项为中，1 项为良。具体情况如下：

产出指标-展厅面积：绩效目标为 13000 平方米，2019 年度实际参加培训人数为 8000 平方米，绩效指标完成情况为中；

产出指标-参赛作品：绩效目标 200 件，2019 年国际高校商业精英挑战赛创新创业竞赛共有 600 余份作品参赛，绩效指标完成情况为优。

产出指标-参观人数：绩效目标 5000 人，旅游创意商品展览会吸引了 6798 人次的境内外观众，绩效指标完成情况为优。

产出指标-专业观众：绩效目标 500 人，旅游创意商品展览会吸引了国内外专业观众 550 多人，绩效指标完成情况为优。

成效指标-入驻或签约企业数量：绩效目标为 8 家，实际入驻或签约企业数量为 6 家，绩效指标完成情况为良。

成效指标-签订意向合同数量：绩效目标为 10 个，旅游创意商品展览会现场达成采购与合作意向 700 余个，绩效指标完成情况为优。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

此展会举办改善了我省创意产业发展环境，推动了行业创意和设计服务与相关产业融合发展，搭建“海南搭台、服务全国、面向世界”的创意产业交流重要平台，提升我国创意产业企业的品牌价值和创新能力，在推动海南国际设计岛建设上发挥了积极作用，受到境内外创意设计行业的普遍欢迎，品牌效应日益凸显。

4. 项目的可持续性分析

自从2013年“创意周”正式落户海南，已在海口连续举办了6届，2019年“创意周”入选中国贸促会“一省一展”支持项目，是我省三个“国”字头品牌展会之一，促进了我国创意设计产业的发展和我国生产企业与境内外专业设计师的交流合作。我会结合我省创意文化产业发展需求，还积极做市场调研，联合中国贸促会商业行业委员会、海口市政府，结合我省大力发展旅游业的契机，举办了旅游创意商品展览会和中国（海南）文化创意产业发展论坛，改善和推动了我省旅游文创产业的发展，为我省旅游商品企业创造了商机。除此之外，还积极寻求与境外境内机构进行市场化运作的合作，目前中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中展集团拟于我会继续承办。

从目前办会效果来看，活动知名度逐步提高，有发展空间，可持续做大做强。

（二）项目绩效目标未完成原因分析

2019年度项目绩效目标除展厅面积外都完成。展厅面积未完成的主要原因是：1. 项目经费较往年缩减较多。财政经费较计划缩减10万元，省会展经费不再支持本项目，总经费较上年度缩减近一半；2. 旅游创意商品展是专项展览会，虽然参展企业153家比2018年度要多，但不需要很大展览面积。

五、综合评价情况及评价结论

该项目从可持续发展角度而言，整体发挥的社会效益明显，极大的促进了海南创意产业的发展，为我省旅游商品企业创造了商机。经过收集资料、核实情况、听取相关人员的意见建议，按《财政支出项

目绩效评价参考指标体系》，经项目评价组对本项目评价指标评分，综合得分 96 分，评价等级为优秀。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）中国贸促会、省政府、省贸促会等各级领导高度重视；

（二）结合海南自贸港发展重点产业，精心策划展会方案，多渠道多方式邀请参会嘉宾；

（三）注重做好会前做调研，会中做人员责任分工，会后做回访，突出服务意识；

（四）传统平面媒体与自媒介联合宣传推广，知名度，受众人群得到爆发增长。

存在的问题和建议：

资金不足，使邀请国外嘉宾、邀请境外设计机构、招商招展及办会形式受局限。

建议：

省财政要在资金上大力支持，力争在 3-5 年将“创意周”打造成区域性国际知名创意展会。

