**海南省贸促会2022年中国（海南）国际高尔夫旅游文化博览会暨国际商界峰层高尔夫邀请赛项目支出绩效自评报告**

**一、项目概况**

（一）项目基本情况

中国（海南）国际高尔夫旅游文化博览会暨国际商界峰层高尔夫邀请赛(以下简称“海高博”)是2000年经海南省政府批准的每年举办一次的长期性项目，主要内容包括海南国际高尔夫旅游产品及形象展览会、国际商界峰层高尔夫邀请赛、国际商务洽谈会。2022年“海高博”由中国国际贸易促进委员会海南省委员会、海南省旅游和文化广电体育厅主办，中国国际商会海南商会、海南省山西商会承办，受新冠疫情影响，2022年“海高博”延期至2023年3月10日至12日在海口观澜湖举办。活动邀请了来自国内25个省市的山西商会会长、会员企业代表、海南企业代表等共计400余人共聚椰城，共享发展机遇。在享受海南高尔夫旅游魅力的同时，宣传推介海南自贸港政策、高尔夫旅游文化产业和我省重点招商项目,助力海南加快自贸港建设，促进经贸交流合作，实现“以球会友，以球促商”的目的。

本届“海高博”创新1+2+N的内容模式，举办1场海南国际高尔夫旅游文化产品及形象展览会、2场国际商界峰层高尔夫邀请赛以及包括开幕式、海南自贸港政策与机遇推介会、琼晋经贸交流推介会、商务考察、汾酒之夜颁奖晚宴等7场商务活动。为包括晋商在内的国内外企业家走进海南、了解海南、投资海南搭建交流平台，创造投资兴业发展机遇。

主要成效：一是搭建政企交流平台，服务海南经济发展。通过举办海南自由贸易港政策与机遇推介会、琼晋经贸交流会、商务考察、展览展示等活动为海南的地方市县招商引资和定制化服务搭建交流合作平台。利用“海高博”平台推介海口国家高新技术产业开发区、江东新区、江东数字创意谷等重点产业园区，积极促成园区招商引资任务的落实。来自全国各地的晋商会代表纷纷表示后续将组织当地企业家来海南考察寻找投资机会。

二是“会+展+赛”三位一体新体验，促进贸易与投资。链接高尔夫产业链、跨界品牌交流融合，形成“小而精”的立体式展览展示。2022海南国际高尔夫旅游产品及形象展览会，既宣传了海南的高尔夫旅游环境，又结合了高尔夫服务与用品的展示，进而促进海南高尔夫的旅游消费。

（二）项目绩效目标

本届活动历时3天，邀请到近400名企业嘉宾参会参展，活动主要有开幕式、海南自贸港政策与机遇推介会、琼晋经贸交流推介会、展览展示、商务考察、晋商之夜、高尔夫邀请赛，共举办了7场商务活动，达成项目合作及意向合作6项，专业观众近300人，服务对象满意度高。

**二、项目资金使用及管理情况**

（一）项目资金到位情况分析

本项目安排经费70万元，全部来自省财政。该项目是年初下达项目资金预算时同时下达的，资金全部到位，项目资金到位率100%。

1. 项目资金使用情况分析

合同签订后，按照项目合同进度进行资金拨付。

1. 项目资金管理情况分析

自合同签订之日起，成立项目工作小组，按财政管理规定执行，并进行项目阶段性验收，不存在损失或浪费。

**三、项目组织实施情况**

（一）项目组织情况分析

本届活动根椐省财政资金管理规定，符合邀约采购，决定由中国国际商会海南商会作为承办单位，并根椐新冠疫情和邀请企业嘉宾情况，2022年“海高博”延期至2023年3月10日至12日在海口观澜湖举办。

1. 项目管理情况分析

制定各项目实施方案，在活动策划及方案执行；招商招展、赛事、展馆跟商务活动场地落实、搭建及布置；参会代表邀请及接待；活动相关证件、接待手册的设计和印刷；展览展示的运行管理工作安排；海高博活动资金筹措；媒体邀请及宣传；疫情防控工作等各阶段建立项目负责制，实际进度与计划同步，按项目计划严格执行。

**四、项目绩效情况**

（一）项目绩效目标完成情况分析

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

项目资金到位率100%，按照项目合同进度进行资金拨付，并验收成果。

1. 项目成本（预算）节约情况

项目费用按进度验收并按财政规定支付，不存在浪费情况

2. 项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

实际进度与计划进度同期。

1. 项目完成质量

项目完成情况良好，参会参赛参展代表满意度高，通过第三方机构评估。

3. 项目的效益性分析

（1）项目预期目标完成程度

项目如期完成，实现了预期成效。

1. 项目实施对经济和社会的影响

2022“海高博”在海口开幕，共约400人参会，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林、中国国际贸易促进委员会海南省委员会党组成员、副会长、中国国际商会海南商会副会长陈鸿亮、海南省体育总会主席、海南省旅游和文化广电体育厅二级巡视员刘平久、中国高尔夫球协会原副主席、海南省高尔夫球协会常务副主席范晓军、中国国际贸易促进委员会山西省委员会副会长李秀生、海南省工商联专职副主席林峰、山西省工商联党组成员、副主席卫明喜、海南省山西商会会长、昌陆投资集团有限公司董事局主席李督文、海南省委深改办（自贸港工委办）宣传处处长叶占波等重要嘉宾出席了本次开幕式，晋商代表、海南企业代表等近300名特邀参加2022年“海高博”系列活动。

活动期间，海南江东湾数字创意谷与山西乐村淘网络科技有限公司达成意向入住，起示范表率，吸引更多晋商入驻；山西诺维兰集团与珈宝广场跨境文化产业基地达成战略合作，将诺丽产业做大做强；海南省山西商会与海南盛丰教育集团有限公司达成战略合作，将为晋商在海南的教育解决后顾之忧；上海多味嘉品食品科技有限公司柴洪岩董事长一行到海南兆涛科技发展有限公司、定安县考察调研，计划在海南开设公司，投资生产预制菜；重庆晋豪美耐皿制品有限公司屈朝辉董事长表示，将在海口美安科技城投资厂房，生产环保餐具、高科技玻璃器皿等。

“海高博”的举办即扩大宣传海南自贸港建设况，又提高社会知名度，对海南建设自贸港起到积极推动作用。

4. 项目的可持续性分析

旅游业是海南重点发展的产业，高尔夫运动作为一项高端旅游业态，属较高收入人群的一项活动，又是企业高管进行商务活动交流的平台。在海南建设自贸港以来，全球高度关注海南，海南在发展消费旅游和高尔夫运动具有得天独厚的自然资源优势，“海高博”拟在活动通过“商务活动+展览+赛事+”的形式，推介海南投资环境、优惠政策、招商项目、旅游资源、发展业态和离岛购物免税政策等，拟办成一个国际性商务交流和招商引资平台，将对自贸港建设起到积极宣介作用。

1. 项目绩效目标未完成原因分析

无。

1. **综合评价情况及评价结论**

从开始策划项目起，就以商务交流、商务合作、商务推介、项目成效和服务对象满意度等为主要目标，整个活动中始终坚持项目决策、项目管理、资金管理、组织管理等按制度化、规范化管理，在产出指标、效益指标和满意度指标上以较高标准完成工作任务。对打造国际性商务交流和招商引资平台起到积极作用。

1. **主要经验及做法、存在的问题和建议**

（一）经验及做法

坚持品牌打造，邀请市场主体积极参与组织和策划，为企业开展经贸交流提供平台，通过每年一次的活动，广泛邀请国内外企业来琼开展多种形式的商务交流活动，实现互利互惠，促进海南的经贸发展与投资建设。

一是提前谋划。在每年第一季度确定活动承办方，确定活动方案，第二季度开始活动宣传，招商招展工作及投资项目对接工作可同步进行。

二是为扩大“海高博”活动品牌的影响力。在活动当中多增加配套活动的类型及数量，或与其他品牌的商界赛事活动互动，提高“海高博”商务活动参会范围，创新“海高博”的赛事形式，丰富品牌的内涵，扩大活动的外延。

（二）存在不足

本届海高博嘉宾组成主要是来自国内商界企业代表、海南本地企业代表等，来自海外地区的商界嘉宾代表占比不高。活动邀约的主要面向人群是各省市山西商会的会员企业或各球会会员中的企业代表，邀请参会的嘉宾国际化程度不高。

（三）建议

1、提前收集意企业投资海南商务需求，主动联系、协调海南相关产业厅局、市县政府、产业园区等，推动拟投资项目对接落地。

5、省财政资金继续支持，邀请市场主体共同组织策划，用有限的资金撬动社会资本投入。

**七、其他需说明的问题**

无。